

Wir schaffen in Gruppen von zwei eine Keynote/PowerPoint-Präsentation über Handynutzung unter Schülern. Bei der Umfrage müssen auch Schüler draußen von Ihrem Deutschkurs gefragt werden. Erklären Sie ihnen natürlich die Information zur Umfrage auf Englisch aber benutzen Sie den echten Titel der Umfrage auf Deutsch, nämlich „*Handynutzung der Schüler bei Apex*“. Interviewen Sie mindestens 10 Schüler, die nicht in Ihrem Kurs sind.

Man soll die folgenden Fragen an allen Befragten stellen:

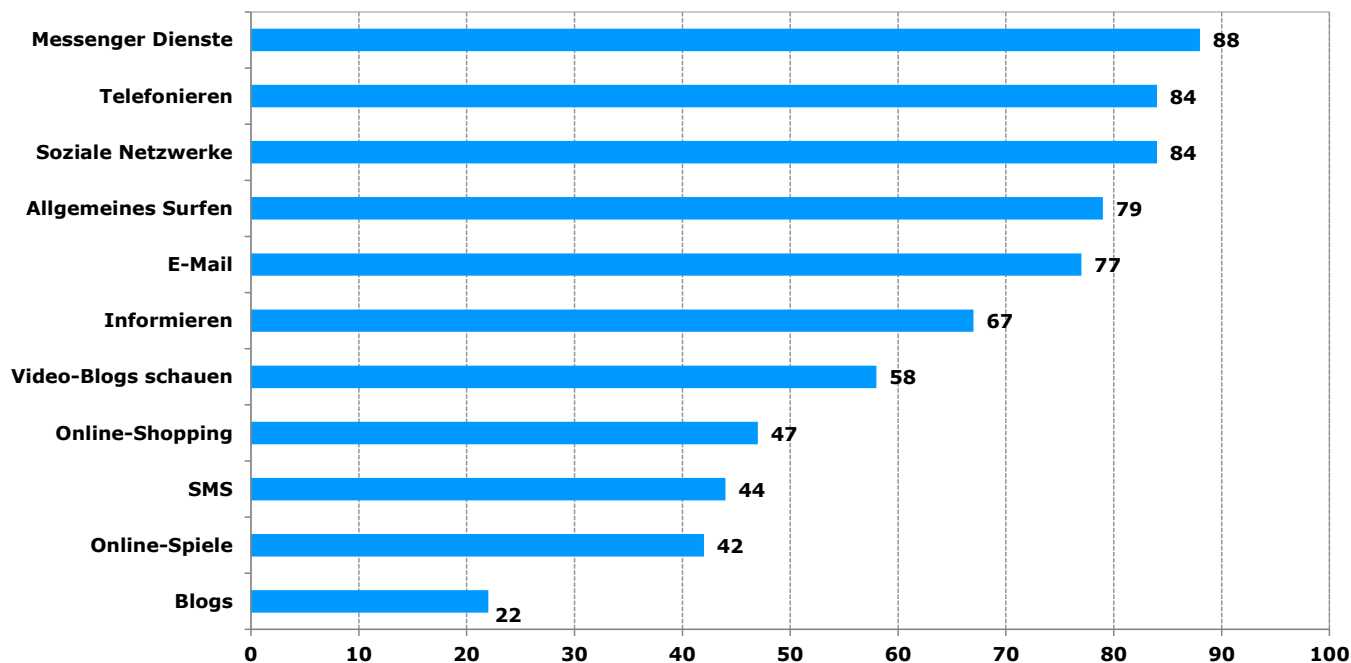
1. Was für ein Handy benutzt du? Welche Marke?
2. Welche Marke soll dein nächstes Handy sein?
3. Wofür benutzt du dein Handy? Welche Apps benutzt du am Meisten?
4. Wie viele Stunden/Minuten pro Woche simst UND wie viele telefonierst du (mit der Stimme) pro Woche?
(Mit einem iPhone kann man Screen Time in den Einstellungen verwenden, um diese Fragen zu beantworten.)
5. Was ist der größte Vorteil von einem Handy? UND...
Was ist der größte Nachteil von einem Handy?
6. Wie viel bezahlst du (oder deine Eltern) für den Plan deines Handys pro Monat? Hast du einen „unbegrenzten Plan“?

Man (Sie) soll die Information der Befragten in eine Tabelle schreiben und einen Vortrag für die Klasse schaffen. Ihre Ergebnisse müssen durch diesen Vortrag mit z.B. Keynote, Powerpoint, Slides, Prezi, usw. präsentiert werden. Nicht nur die Daten sondern auch Ihre *gezogene Schlüsse* müssen beschrieben werden. Also, „Meiner Meinung nach, bedeutet das...“.

Die Folgenden sind echte Grunddaten unter Jugendlichen in Deutschland im Jahre 2019.

Wie nutzen Jugendliche das Smartphone?

Auswahl, 2017 (Angaben in %)

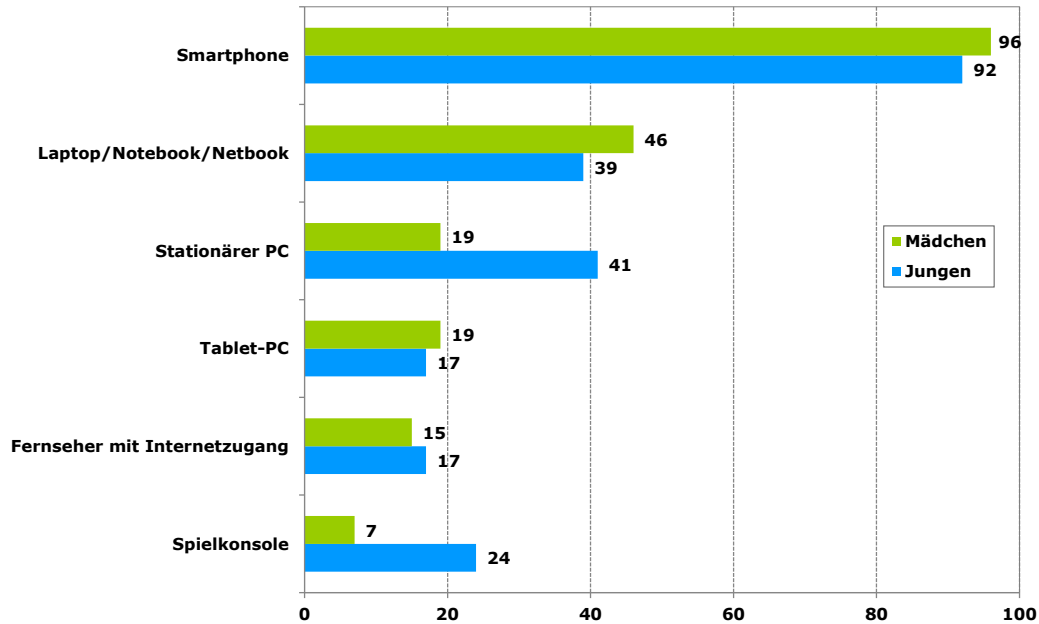


Basis: n=513, 14-18 Jahre.

Quelle: elbudler Jugendstudie 2018, S. 6.

Welche Geräte verwendest du am häufigsten, um online zu gehen?

In den letzten 14 Tagen, nach Geschlecht, 2018 (Angaben in %)



Basis: n=1.195; 12- bis 19-Jährige, die mind. alle 14 Tage das Internet nutzen.

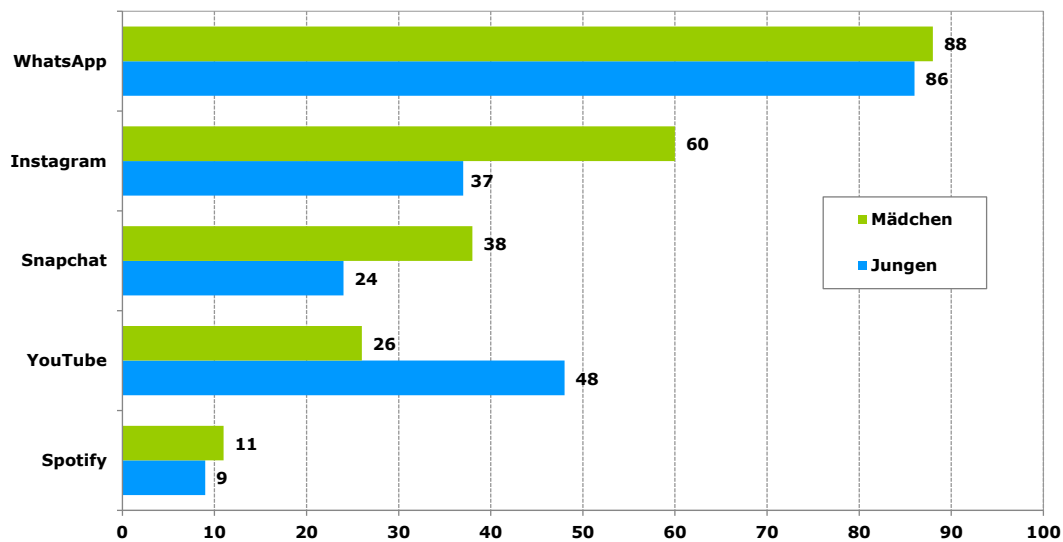
Quelle: JIM-Studie, 2018, S. 27.

Seite 57

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsf Fernsehen (IZI)

Die wichtigsten Apps auf dem Smartphone von Jugendlichen

Bis zu drei Nennungen, Nennung ab 3 Prozent, Auswahl, nach Geschlecht, 2018 (Angaben in %)



Basis: n=1.149; Befragte, die Apps auf dem Handy installiert haben, 12-19 Jahre.

Quelle: JIM-Studie 2018, mpfs, S. 36.

Seite 59

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsf Fernsehen (IZI)